

LÊ HUY VĂN

CƠ SỞ  
PHƯƠNG PHÁP LUẬN  
**DESIGN**

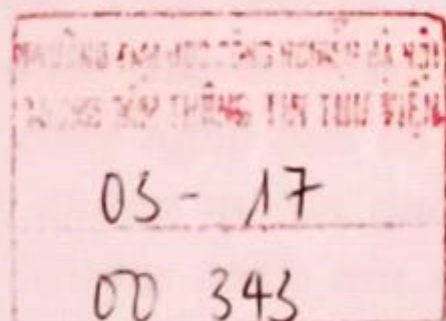


NHÀ XUẤT BẢN MỸ THUẬT

LÊ HUY VĂN

CƠ SỞ  
PHƯƠNG PHÁP LUẬN  
**DESIGN**

*(Tái bản có bổ sung)*



NHÀ XUẤT BẢN MỸ THUẬT



## LỜI NÓI ĐẦU

*Design không phải là một khái niệm độc lập, mà sự ra đời của nó chính là câu trả lời cụ thể của nhân loại trước sự tồn tại của mình. Nhiệm vụ đầu tiên của Design - chính là ý thức chiến đấu cho sự tồn tại của con người.*

*Thời nguyên thủy xa xưa, cuộc sống của ông cha ta thường xuyên bị đe dọa - Design lúc đó hướng vào việc chế tác các dụng cụ săn bắn, thiết kế các loại quần áo để mặc, xây nhà để ở và chế tạo vũ khí để tự bảo vệ mình trước kẻ thù.*

*Xã hội công nghiệp ngày nay là một xã hội được chuyên môn hoá cao. Thúc đẩy sự phát triển Design và môi sinh cần được đưa vào các dự án tổng thể. Ứng dụng những công nghệ mới và vật liệu mới để đưa vào sản xuất, chúng ta cần quan tâm đến việc bảo vệ môi sinh. Nhưng trước khi đi sâu tìm hiểu những vấn đề thời đại đó, chúng ta hãy tìm hiểu một trong các mắt xích tham gia vào việc thiết kế và sản sinh ra hàng hoá - đó là bộ môn khoa học Design, hay nói một cách khác - đó là bộ môn khoa học về Thiết kế sản phẩm.*



Tài liệu này biên soạn nhằm bước đầu giới thiệu lý luận cơ bản về khoa học tạo dáng.

Trước hết đối tượng sử dụng nó là các sinh viên tạo dáng công nghiệp - đồ họa ứng dụng - tạo dáng môi trường - trang trí kim loại - đồ chơi...

Để đào tạo về mỹ thuật công nghiệp đòi hỏi người họa sĩ thiết kế phải đạt hai yêu cầu:

- Có được những kiến thức cơ bản cần thiết cho hoạt động thực tiễn sau này của mình.

- Có khả năng tư duy logic, phương pháp làm việc khoa học, hợp lý trong những điều kiện phức tạp của cuộc sống. Đó là sự chuẩn bị tốt nhất để người họa sĩ thiết kế mỹ thuật công nghiệp tồn tại và phát huy vai trò của mình trong hoàn cảnh một nền công nghiệp mới phát triển như ở nước ta hiện nay.

Những kiến thức cơ bản về phương pháp luận Design được biên soạn nhằm giúp cho tất cả những ai quan tâm đến lĩnh vực này có những kiến thức tổng hợp trong quá trình tiếp xúc với thực tiễn sản xuất công nghiệp, tạo cho họ có ý thức về vị trí và trách nhiệm của mình khi thực hiện các đề tài liên quan đến dây chuyền sản xuất công nghiệp.

Xuất phát từ những luận điểm trên về Design. Tác giả cho ra mắt bạn đọc cuốn **Cơ sở phương pháp luận Design**, hy vọng đây sẽ là tài liệu rất hữu ích cho các nhà nghiên cứu và những ai quan tâm đến lĩnh vực này.

Tác giả

## MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<i>Lời nói đầu</i>	3
<b>I. Tại sao cần lý luận Design</b>	<b>5</b>
I.1. Cơ sở phương pháp luận Design	5
I.2. Định nghĩa và khái niệm phương pháp luận Design	7
I.3. Sơ lược về lịch sử hệ thống phương pháp chuyên ngành	12
I.3.1. Các sưu tập về phương pháp luận trong thời cổ đại	12
I.3.2. Trên con đường đi tìm một phương pháp tổng hợp	14
I.3.3. Nghiên cứu phương pháp luận trong thời kỳ hiện đại để có một phương pháp luận Design	16
I.4. Giải thích về quá trình hình thành sản phẩm công nghiệp	22
I.4.1. Mô hình chung của quá trình hình thành sản phẩm	22
I 4.2. Sơ đồ về tính chất dự báo của hoạt động tạo dáng	25
I.4.3. Một vài vấn đề trong tổ chức phân công lao động dưới góc độ hợp tác của nhà Design	28



I.4.4. Sơ đồ mối liên hệ hữu cơ của hình dáng nhóm sản phẩm trên cơ sở cùng chung một nền sản xuất (tiền đề kỹ thuật)	31
<b>II. Cơ Sở phương pháp luận Design</b>	<b>33</b>
II.1. Hình ảnh và sự phản ánh	33
II.2. Thế nào là hình dáng	37
II.3. Làm quen với Design	45
1. Hiểu về công việc của nhà Design	51
2. Thẩm định về vị trí, giá trị của Design	52
3. Con đường đến với Design	54
4. Chi phí cho Design như thế nào	58
II.4. Đời sống xã hội - thực tiễn sinh động cho sự phát triển Design (MTCN)	62
<b>III. Các phương pháp Design cơ bản</b>	<b>68</b>
III.1. Phương pháp phân tích hình thái ?	69
III.2. Phương pháp bảng câu hỏi kiểm tra	72
Bài tập thí dụ	77
III.3. Phương pháp Xinetics	78
III.4. Nội dung các phương pháp sáng tạo Triz	81
<b>IV. Một số minh họa về quá trình thiết kế sản phẩm</b>	<b>84</b>
<b>V. Phụ lục - Thị hiếu của người tiêu dùng trong lối sống</b>	<b>92</b>

V.1. Đặt vấn đề	92
1. Mục đích nghiên cứu	92
2. Nội dung nghiên cứu	93
3. Phương pháp nghiên cứu	94
4. Đối tượng và quy mô mẫu nghiên cứu	95
V.2. Kết quả chủ yếu	97
1. Lối sống	97
2. Thị hiếu thẩm mỹ	108
3. Định hướng giá trị	114
4. Kết luận và khuyến nghị	118
<b>Tài liệu tham khảo</b>	<b>131</b>